

DATI INFORMATIVI

MINISTERO o DIPARTIMENTO	
RESPONSABILE UFFICI DI COMUNICAZIONE	NOME: CONTATTI :
PORTAVOCE	NOME CONTATTI
CAPO UFFICIO STAMPA	NOME CONTATTI
ALTRE FIGURE RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE	NOME CONTATTI
REDAZIONE WEB	RESPONSABILE

	<p>- LINEE GUIDA -</p> <p>SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</p>
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA	<p>Quadro di presentazione del tema trattato, specificando l'argomento dell'iniziativa nonché gli eventuali riferimenti normativi. (max 20 righe)</p>
TITOLO DELL'INIZIATIVA	<p>Specificare il titolo del tema dell'iniziativa e in caso di una campagna di comunicazione che è già stata diffusa e che si intende reiterare, indicare lo slogan già in uso.</p>
TIPO DI INTERVENTO DI COMUNICAZIONE	<p>Indicare se la campagna è unicamente a carattere pubblicitario, precisando quali mezzi di comunicazione si intendono utilizzare, oppure se si tratta di una campagna di tipo integrato, che oltre ai canali pubblicitari prevede ulteriori declinazioni di intervento, utilizzando anche materiale informativo cartaceo tipo depliant, realizzazione di eventi, conferenze, giornate dedicate etc. (max 20 righe)</p>
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	<p>Indicare le finalità che l'Amministrazione intende conseguire e i relativi target, nonché le modalità relative allo stile e al linguaggio di comunicazione per centrare gli obiettivi prefissati e quindi raggiungere i relativi destinatari. (max 20 righe)</p>
PERIODO DI DIFFUSIONE	<p>Indicare il periodo dell'anno in cui si intende diffondere l'iniziativa di comunicazione.</p>
BUDGET DEDICATO	<p>In base alla tipologia del progetto, indicare le risorse finanziarie disponibili per cofinanziare l'iniziativa</p>

SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Considerando che talune tematiche possono essere trattate in modo trasversale da più Amministrazioni, specificare se sono previste sinergie operative, sia rispetto ai contenuti da trattare che alle risorse messe a disposizione. (max 10 righe)
--	---